

## Een minuutje ...

Hajo van Beijma- Text to Change.



De stichting Text to Change wil via sms'jes bereiken dat mensen in Uganda zich laten testen op hiv en aids. Hajo van Beijma is één van de initiatiefnemers.

### **Hoezo dit idee?**

We zagen een documentaire over het gebrek aan kennis in Uganda en de extreme groei van het mobiel telefoongebruik. Met zijn drietjes dachten we: 'Daar moet wat mee te doen zijn' en zodoende is de stichting ontstaan.

### **Hoe willen jullie kennis overdragen over deze ziektes?**

We hebben in samenwerking met het Amsterdams Medisch Centrum een quiz gemaakt voor de mobiel en via een lokale provider 15.000 mensen benaderd. Als zij meedoen, kunnen ze beltegoed winnen. De vragen gaan over hiv en aids, en in een later stadium over de lokale testcentra.

### **Wat zijn de eerste resultaten?**

De eerste test heeft erin geresulteerd dat 216 mensen zich hebben laten testen. Daarvan bleken 8 mannen en 7 vrouwen een besmetting te hebben.

### **Wanneer zijn jullie als stichting tevreden?**

Zodra we goedkoop, snel en interactief voorlichting kunnen geven aan een heel grote groep mensen.

[www.texttochange.com](http://www.texttochange.com)

**JEROEN VAN WIERINGEN**

Ook een tip voor een minuutje? Mail naar [minuutje@metronieuws.nl](mailto:minuutje@metronieuws.nl)

## Winnaars Verliezers

## Afrikaan krijgt per sms quiz over hiv en aids

**Winnaars: Oegandese mobielbezitters**

**Waarom: Zij krijgen op lucratieve wijze aidsvoorlichting.**

Aids en mobieltjes zijn beide bekende verschijnselen in het Afrika ten zuiden van de Sahara. De combinatie deed een lampje branden bij marketeer Bas Hoefman: waarom geen voorlichting via de mobiele telefoon?

Het resultaat: een sms-quiz met vragen over hiv en aids, waarmee Oegandese mobielbezitters gratis beltegoed kunnen winnen. Als de deelnemers naar aanleiding van de quiz besluiten om zich te laten testen, wordt de rekening op vertoon van het mobiele telefoonnummer betaald.

Hoefman richtte stichting Text to Change (TTC) op met ict'er Hajo van Beijma en tropenarts Marieke Hoefman. Samen hadden ze alle kennis in huis om het plan in daden om te zetten.

Ict'er Van Beijma had al ervaring met sms-campagnes, maar de technologie achter de sms-quiz is ontwikkeld door Oegandese bedrijven. TTC wil namelijk niet de blanke redder van Afrikanen zijn. 'Uiteindelijk moet het project in het land zelf draaien', zegt Van Beijma. 'Wij zetten het op, maken een plan, maar daarna moet een klein team van lokale mensen ervoor zorgen dat het verder gaat.'



Illustratie Leon Mussche

Zo ontwikkelen twee Oegandese bedrijven nu een methode om grote hoeveelheden sms-jes te bundelen en versturen zonder dat het netwerk verstopt raakt. Van Beijma heeft vertrouwen in de Afrikaanse techneuten: 'Het kennisniveau is ontzettend hoog. Er is een overschot aan goed geschoolde en hard werkende mensen. Ze kunnen alles programmeren wat je vraagt, maar er is in Oeganda domweg niet genoeg werk.'

De eerste pilot werd gelanceerd op Valentijnsdag en was een succes. Vijftienduizend Oegandese kregen per sms een uitnodiging om deel te nemen aan de aids/hiv-quiz. Ongeveer 1.200 mensen deden mee en 255 mensen hebben zich uiteindelijk laten testen, waarvan 18 met hiv besmet bleken.

De reacties op de nieuwe voorlichtingsvorm waren enthousiast. Het doel is om de quiz nu op landelijk niveau te verspreiden. 'Oegandese houden van spelletjes,' zegt Van Beijma. 'Wij geven ze ook een beloning: beltegoed. Dat vinden mensen leuk.'

De TTC-aanpak is buurland Tanzania opgevallen. Van Beijma voert op dit moment onderhandelingen in Dar Es Salaam om de quiz in Tanzania te verspreiden. Dit succes hadden de drie vrienden niet voorzien. 'Het is volledig uit de hand gelopen', zegt Van Beijma lachend. 'Ik race in een kapotte Toyota van vergadering naar vergadering. Het is een achtbaan.'

Bas Hoefman werkt inmiddels fulltime als TTC-vrijwilliger, Marieke Hoefman en Hajo van Beijma werken naast hun reguliere werk ook voor de stichting. Van Beijma geniet met volle teugen. 'Het is mooi om te zien dat verandering mogelijk is, ook als het probleem zo diep geworteld is als aids in Afrika. Mensen zeiden dat dit project niet van de grond zou komen. Het geeft een kick dat het ons wél gelukt is.'

Katrijn de Ronde